

PROFESIONAL

PUBLICIDAD EN MARKETING DIGITAL

🕒 8 Semestres | Modalidad Online Plus

CONVIÉRTETE EN EL PROFESIONAL QUE LAS
EMPRESAS NECESITAN COMO PUBLICISTA
EN MARKETING DIGITAL

IPP

INSTITUTO PROFESIONAL

CURSA TOTALMENTE ONLINE

Cursa **100% online** con nuestra modalidad, dónde quieras y cuándo quieras.

RINDE TUS EXÁMENES CERCA DE TU CASA

Rinde tus exámenes finales en el centro más cercano. **¡Contamos con 25 centros en todo Chile!**

OBTÉN PRÁCTICA PROFESIONAL REAL

Lleva al ámbito laboral tus nuevos conocimientos.

Al final de la carrera, tendrás una práctica que te permitirá aplicar lo aprendido y proponer mejoras en los procesos internos de tu organización.

CONSIGUE TU TÍTULO EN 8 SEMESTRES

7 semestres de estudio + **1 semestre** de **proceso de titulación** y obtendrás tu título oficial.

NOS PREOCUPA NUESTRA CALIDAD

Somos una institución autónoma, **reconocida** por el **Ministerio de Educación Superior**. ¡La calidad de tu educación está garantizada!

Estamos **certificados** por un **Sistema de Gestión de Calidad**, basado en el modelo **ISO 9001:2015**.

TENEMOS BECAS PARA AYUDARTE A CUMPLIR TU SUEÑO

Pregunta por **nuestras becas** y **convenios institucionales**, para que puedas aprovechar de **descuentos** en los **aranceles**.

¡IPP ESTARÁ CONTIGO CUANDO LO NECESITES!

Asesores de servicio, profesores online, expertos, coordinadores académicos y coordinadores de prácticas profesionales, dispuestos a acompañarte durante cada etapa de tu carrera. ¡Nos preocupamos por ti! **Impartimos educación centrada en tu experiencia.**



TÍTULO PUBLICIDAD EN MARKETING DIGITAL

¿Dónde puedes trabajar?

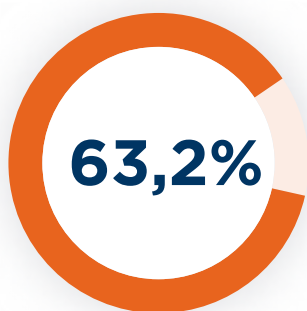
Podrás ejercer en organizaciones públicas y privadas, agencias de publicidad ATL, BTL y digitales, medios de comunicación online y tradicionales, Start-Up.

Además, puedes trabajar freelance como consultor, participar en proyectos de negocios online y diversas áreas de gestión de marketing.

Asesorar a emprendedores en el desarrollo de sus marcas personales y campañas publicitarias digitales.



Tu carrera en el contexto actual



Es el porcentaje de **empleabilidad** promedio del **Técnico en Publicidad** el **primer año** posterior a la titulación.

Celebrarás con tus colegas el día

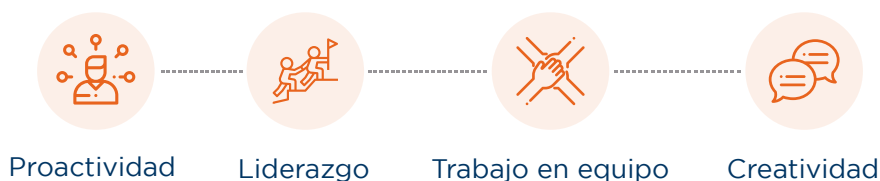


DICIEMBRE

HABILIDADES PROFESIONALES QUE TENDRÁS COMO EGRESADO

- » En IPP aprenderás a vincular la creatividad con estrategias propias del Marketing Digital.
- » Diseñar campañas de publicidad digital entendiendo cómo se comporta y qué le interesa al usuario.
- » Generar valor a productos y marcas en el mercado.
- » Diagnosticar campañas y tiempos de entrega, a través de medios digitales y tradicionales en conjunto con el cliente.
- » Evaluar, interpretar y comunicar indicadores que permitan identificar estrategias de innovación en los procesos relacionados a la publicidad.
- » Gestionar recursos materiales y presupuestarios de productos o marcas para optimizar los procesos de comunicación digital y tradicional.
- » Usar herramientas tecnológicas que ayuden al posicionamiento de las marcas, segmentación del mercado y optimizar estrategias de comunicación.
- » Podrás aplicar tus conocimientos en el mundo profesional actual, a través de prácticas laborales al final de tu carrera.

HABILIDADES BLANDAS



MALLA CURRICULAR

Plan | **0250P/2018**

		Primer Año		Segundo Año	
		1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre
Bimestre A		Introducción a la publicidad	Brief y concepto creativo	Procesos de comunicación y lenguaje de signos	Medios audiovisuales
		Recursos tecnológicos	Matemática	Estadística	Investigación de mercados
Bimestre B			Taller creativo	Taller de diseño	Emailing en publicidad y marketing
		Fundamentos de diseño y fotografía	Estrategia y redacción publicitaria	Psicología y conducta del consumidor	Presupuesto de medios tradicionales y digitales
	Habilidades para la comunicación oral y escrita	Publicidad digital	Inglés I	Inglés II	
				Creatividad en ambientes digitales	Gestión del talento humano

		Tercer Año		Cuarto Año	
		5° Semestre	6° Semestre	7° Semestre	8° Semestre
Bimestre A		Creación de valor	Creación y estrategia de marca	Campañas digitales	
		Marketing	Tendencias publicitarias	Métricas y análisis de inversión digital	
Bimestre B			Google adwords I	Google adwords II	
		Publicidad en redes sociales	Campañas publicitarias	Comunicaciones integradas de marketing	
	Agencia y análisis publicitario	Inglés III	Inglés IV		
			Técnicas de creación y optimización de landing page	Acciones publicitarias en medios digitales (SMO)	
					Práctica Profesional
					Seminario de Título
					Examen de Título

ESTAMOS MUY CERCA DE TI, Y TÚ, ¿DÓNDE ESTÁS?

BUSCAR MI CENTRO →

Contacto:



Teléfono
600 4600 477



Móvil
+227603370



Casa Central
Av. Vicuña Mackenna N° 380

En **tu momento** de estudiar, es momento **IPP.**

Instituto Autónomo
Reconocido por el Ministerio de Educación
INSTITUCIÓN NO ACREDITADA



ER-005372017