

PROFESIONAL

# PUBLICIDAD EN MARKETING DIGITAL

🕒 8 Semestres | Modalidad Online Plus

CONVIÉRTETE EN EL PROFESIONAL QUE LAS  
EMPRESAS NECESITAN COMO PUBLICISTA  
EN MARKETING DIGITAL

**IPP**

INSTITUTO PROFESIONAL

## CURSA TOTALMENTE ONLINE

Cursa **100% online** con nuestra modalidad, dónde quieras y cuándo quieras.

## RINDE TUS EXÁMENES CERCA DE TU CASA

Rinde tus exámenes finales en el centro más cercano. **¡Contamos con 25 centros en todo Chile!**

## OBTÉN PRÁCTICA PROFESIONAL REAL

Lleva al ámbito laboral tus nuevos conocimientos.

Al final de la carrera, tendrás una práctica que te permitirá aplicar lo aprendido y proponer mejoras en los procesos internos de tu organización.

## CONSIGUE TU TÍTULO EN 8 SEMESTRES

**7 semestres** de estudio + **1 semestre** de **proceso de titulación** y obtendrás tu título oficial.

## NOS PREOCUPA NUESTRA CALIDAD

Somos una institución autónoma, **reconocida** por el **Ministerio de Educación Superior**. ¡La calidad de tu educación está garantizada!

Estamos **certificados** por un **Sistema de Gestión de Calidad**, basado en el modelo **ISO 9001:2015**.

## TENEMOS BECAS PARA AYUDARTE A CUMPLIR TU SUEÑO

Pregunta por **nuestras becas** y **convenios institucionales**, para que puedas aprovechar de **descuentos** en los **aranceles**.

## ¡IPP ESTARÁ CONTIGO CUANDO LO NECESITES!

Asesores de servicio, profesores online, expertos, coordinadores académicos y coordinadores de prácticas profesionales, dispuestos a acompañarte durante cada etapa de tu carrera. ¡Nos preocupamos por ti! **Impartimos educación centrada en tu experiencia.**



## TÍTULO PUBLICIDAD EN MARKETING DIGITAL

### ¿Dónde puedes trabajar?

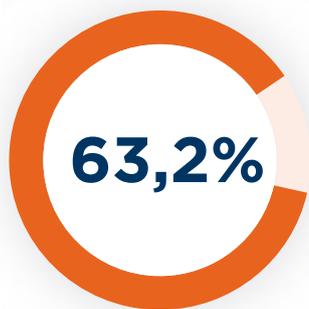
Podrás ejercer en organizaciones públicas y privadas, agencias de publicidad ATL, BTL y digitales, medios de comunicación online y tradicionales, Start-Up.

Además, puedes trabajar freelance como consultor, participar en proyectos de negocios online y diversas áreas de gestión de marketing.

Asesorar a emprendedores en el desarrollo de sus marcas personales y campañas publicitarias digitales.



### Tu carrera en el contexto actual



Es el porcentaje de **empleabilidad** promedio del **Técnico en Publicidad** el **primer año** posterior a la titulación.

### Celebrarás con tus colegas el día

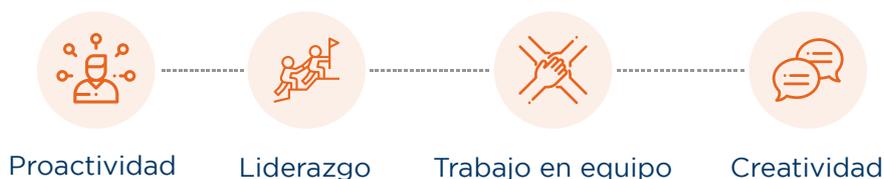


**DICIEMBRE**

# HABILIDADES PROFESIONALES QUE TENDRÁS COMO EGRESADO

- » En IPP aprenderás a vincular la creatividad con estrategias propias del Marketing Digital.
- » Diseñar campañas de publicidad digital entendiendo cómo se comporta y qué le interesa al usuario.
- » Generar valor a productos y marcas en el mercado.
- » Diagnosticar campañas y tiempos de entrega, a través de medios digitales y tradicionales en conjunto con el cliente.
- » Evaluar, interpretar y comunicar indicadores que permitan identificar estrategias de innovación en los procesos relacionados a la publicidad.
- » Gestionar recursos materiales y presupuestarios de productos o marcas para optimizar los procesos de comunicación digital y tradicional.
- » Usar herramientas tecnológicas que ayuden al posicionamiento de las marcas, segmentación del mercado y optimizar estrategias de comunicación.
- » Podrás aplicar tus conocimientos en el mundo profesional actual, a través de prácticas laborales al final de tu carrera.

## HABILIDADES BLANDAS



# MALLA CURRICULAR

Plan | **0250P/2018**

	Primer Año		Segundo Año	
	1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre
<b>Bimestre A</b>	Introducción a la publicidad  Recursos tecnológicos	Brief y concepto creativo  Matemática  Taller creativo	Procesos de comunicación y lenguaje de signos  Estadística  Taller de diseño	Medios audiovisuales  Investigación de mercados  Emailing en publicidad y marketing
<b>Bimestre B</b>	Fundamentos de diseño y fotografía  Habilidades para la comunicación oral y escrita	Estrategia y redacción publicitaria  Publicidad digital	Psicología y conducta del consumidor  Inglés I  Creatividad en ambientes digitales	Presupuesto de medios tradicionales y digitales  Inglés II  Gestión del talento humano

	Tercer Año		Cuarto Año	
	5° Semestre	6° Semestre	7° Semestre	8° Semestre
<b>Bimestre A</b>	Creación de valor  Marketing	Práctica Laboral	Campañas digitales  Métricas y análisis de inversión digital  Google adwords I	Práctica Profesional Seminario de Título Examen de Título
<b>Bimestre B</b>	Publicidad en redes sociales  Agencia y análisis publicitario		Campañas publicitarias  Inglés III  Técnicas de creación y optimización de landing page	

# ESTAMOS MUY CERCA DE TI, Y TÚ, ¿DÓNDE ESTÁS?

BUSCAR MI CENTRO →

## Contacto:



Teléfono  
600 4600 477



Móvil  
+227603370



Casa Central  
Av. Vicuña Mackenna N° 380

En **tu momento** de **estudiar**, es momento **IPP**.

Instituto Autónomo  
Reconocido por el Ministerio de Educación  
INSTITUCIÓN NO ACREDITADA

