

PROFESIONAL

DISEÑADOR GRÁFICO DIGITAL

🕒 8 Semestres | Modalidad Online Plus

DIGITALIZA TU CREATIVIDAD COMO
DISEÑADOR GRÁFICO DIGITAL

IPP

INSTITUTO PROFESIONAL

CURSA TOTALMENTE ONLINE

Cursa **100% online** con nuestra modalidad, dónde quieras y cuándo quieras.

RINDE TUS EXÁMENES CERCA DE TU CASA

Rinde tus exámenes finales en el centro más cercano. **¡Contamos con 25 centros en todo Chile!**

OBTÉN PRÁCTICA PROFESIONAL REAL

Lleva al ámbito laboral tus nuevos conocimientos.

Al final de la carrera, tendrás una práctica que te permitirá aplicar lo aprendido y proponer mejoras en los procesos internos de tu organización.

CONSIGUE TU TÍTULO EN 8 SEMESTRES

7 semestres de estudio + **1 semestre** de **proceso de titulación** y obtendrás tu título oficial.

NOS PREOCUPA NUESTRA CALIDAD

Somos una institución autónoma, **reconocida** por el **Ministerio de Educación Superior**. ¡La calidad de tu educación está garantizada!

Estamos **certificados** por un **Sistema de Gestión de Calidad**, basado en el modelo **ISO 9001:2015**.

TENEMOS BECAS PARA AYUDARTE A CUMPLIR TU SUEÑO

Pregunta por **nuestras becas** y **convenios institucionales**, para que puedas aprovechar de **descuentos** en los **aranceles**.

¡IPP ESTARÁ CONTIGO CUANDO LO NECESITES!

Asesores de servicio, profesores online, expertos, coordinadores académicos y coordinadores de prácticas profesionales, dispuestos a acompañarte durante cada etapa de tu carrera. ¡Nos preocupamos por ti! **Impartimos educación centrada en tu experiencia.**

PERFIL PROFESIONAL DE IPP



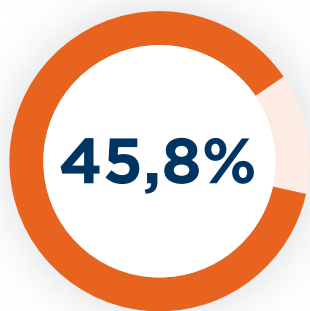
TÍTULO DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

¿Dónde puedes trabajar?

Empresas y organizaciones públicas o privadas. Agencias de publicidad y marketing, startups y consultorías. También podrá desempeñarse en diversos cargos relacionados con el área de diseño y la comunicación. Podrás ejercer de manera freelance en proyectos asociados a su área o en PYMES y emprendimientos que estén construyendo marca.



Tu carrera en el contexto actual



Es el porcentaje de **empleabilidad** promedio del **Diseñador Gráfico Digital** el **primer año** posterior a la titulación.

Celebrarás con tus colegas el día

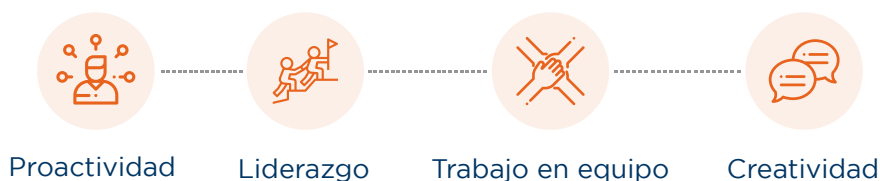


ABRIL

HABILIDADES PROFESIONALES QUE TENDRÁS COMO EGRESADO

- » En IPP aprenderás a diseñar y desarrollar mensajes visuales de productos, contenidos web, animación 2D y 3D, imagen corporativa, publicidad y marketing.
- » Definir, planificar, gestionar y evaluar distintos recursos relacionados al diseño de una pieza gráfica para medios digitales y tradicionales.
- » Crear animaciones en 2D y 3D mediante software que den respuesta a las necesidades del cliente.
- » Liderar, coordinar y retroalimentar procesos de trabajo y comunicación en proyectos de diseño, producción publicitaria y marketing.
- » Tomar decisiones sobre el uso de recursos gráficos, en base a una visión estratégica, innovadora y creativa.
- » Proponer cruces entre arte, tecnología y pensamiento creativo para el desarrollo de proyectos gráficos y digitales.
- » Aplicar tácticas, tendencias e innovaciones predominantes en el mercado. Conceptualizar ideas a nivel estético y gráfico para lograr diseños modernos y funcionales dentro de las organizaciones.
- » Dominio de softwares de edición, desarrollo web, animación 2D y 3D. Ej. Suite de Adobe y 3D Max.
- » Desarrollar conocimiento en asignaturas como: Interfaz Web, Experiencia de Usuario UX e Innovación y Sustentabilidad.

HABILIDADES BLANDAS



MALLA CURRICULAR

Plan | **0210P/2019-1**

	Primer Año		Segundo Año	
	1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre
	Bimestre A	Introducción al Diseño Recursos Tecnológicos I	Taller de diseño y comunicación visual Habilidades de pensamiento crítico Técnicas para el aprendizaje autónomo	Taller de identidad corporativa Branding Taller Creativo
Bimestre B	Habilidades para la comunicación oral y escrita Fotografía digital y edición de imagen	Edición vectorial Percepción y color Inglés I	Diagramación y tipografía Editorial Inglés II	Materiales y sistemas de impresión Motion graphics I Web orientada al diseño

	Tercer Año		Cuarto Año	
	5° Semestre	6° Semestre	7° Semestre	8° Semestre
	Bimestre A	Taller de packaging Ilustración y composición Diseño de información	Práctica Laboral	Taller de emprendimiento Tendencias y diseño Marketing
Bimestre B	Experiencia de usuario UX Motion graphics II Inglés III	Dirección de arte Animación 3D Inglés IV		Visual merchandising Portfolio profesional Creatividad en ambientes digitales
				Práctica Profesional Seminario de Título Examen de Título

ESTAMOS MUY CERCA DE TI, Y TÚ, ¿DÓNDE ESTÁS?

[BUSCAR MI CENTRO →](#)

Contacto:



Teléfono
600 4600 477



Móvil
+227603370



Casa Central
Av. Vicuña Mackenna N° 380

En **tu momento** de **estudiar**, es momento **IPP**.

Instituto Autónomo
Reconocido por el Ministerio de Educación
INSTITUCIÓN NO ACREDITADA

